

PROGRAMA DE ACTIVIDADES 2026



MIÉRCOLES, 6 DE MAYO

MAÑANA

10:30 – 11:15
MESA REDONDA

LA NUEVA OLA DE LA PERFUMERÍA DE AUTOR
ESTADO DEL MERCADO, VISIBILIDAD INTERNACIONAL Y PAPEL DE LAS CONCEPT STORES
Participantes: Isabel Alonso, Beauty and Wellness Director en Circana; Anabel Vázquez, cofundadora de Laconicum; María Martínez, cofundadora de Laconicum; y Pedro Simoes Dias, fundador de Comporta Perfumes.
Moderadora: Beatriz Suárez, Directora Editorial de BEAUTYPROF.

11:20 – 12:00
CONFERENCIA

EL ESTÍMULO OLFATIVO COMO MEDIO DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA.
Por Antonio Maciá, WOHA PARFUMS

12:10 – 13:00
MESA REDONDA

PERFUMERÍA NICHOS 3.0
DESEO, COMUNIDAD Y NUEVOS CÓDIGOS DE LUJO
Participantes: Abel Díaz, fundador de Studio Smith; Alicia Fernández, copropietaria de Nadia Perfumerías; Elena Todeschini, propietaria de Hesperia Perfumes; y Paola Stanton, directora de Marketing de Carner Barcelona.
Moderadora: Ambra Orini, fundadora y CEO de The Beauty Makers

13:10 – 14:00
CONFERENCIA

LA EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA PERFUMERÍA NICHE
TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN UN MERCADO EN CRECIMIENTO
Por Roberto Drago, Cofundador de KAON y Laboratorio Olfattivo

TARDE

15:00 – 15:45
MESA REDONDA

DE LA FÓRMULA AL CONCEPTO
ESCRIBIR UN PERFUME, PROCESO CREATIVO DESDE EL BRIEFING CONCEPTUAL HASTA EL ACORDE FINAL. CÓMO SE TRADUCE UN CONCEPTO VISUAL O LITERARIO EN OLOR
Participantes: Sandra Lucas, Senior Perfumer en Iberchem; Ramón Monegal, Maestro Perfumista y fundador de Monegal Perfumes; y Joaquim Carner, co-fundador y director creativo de Carner Barcelona.
Moderadora: Lucía Heredero, Periodista de moda y belleza de El País y Telva.

16:00 – 17:00
CONFERENCIA

PERFUMERÍA ESPAÑOLA: TRADICIÓN Y CULTURA
EL PAPEL DE LA ACADEMIA DEL PERFUME EN LA DIVULGACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA CULTURA DEL PERFUME, Y PUESTA EN VALOR DE INGREDIENTES CARACTERÍSTICOS DE LA PERFUMERÍA ESPAÑOLA
Por Irati Herrero, Directora de Formación de la Academia de Perfumería.

17:00 – 18:00
TALLER

TALLER DE ELABORACIÓN DE PERFUMES
Por Salvador Montesinos, Fundador y Director General de BOTANICAE

JUEVES, 7 DE MAYO

MAÑANA

10:30 – 11:15
CONFERENCIA

PERFUME NICHE, EL NUEVO OBJETO DE DESEO DE LA GENERACIÓN Z
Por Juan Campderà, Director General de Aktiva Design

11:20 – 12:00
MESA REDONDA

STORYTELLING OLFATIVO EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES
CÓMO CONTAR PERFUMES EN VIDEO CORTO, UGC, CREADORES DE CONTENIDO PERFUME,
COLABORACIÓN CON ARTISTAS DIGITALES...

Participantes: Víctor Jawneh, perfumista y creador de contenidos de la firma Niviru; Pol Rubio, Product Developer Partner de la firma Niviru; y Manuel Giraldo, Perfume Section Buyer&Manager de Santa Eulalia. Moderadora: Anna Pardo, periodista en Marie Claire.

12:10 – 13:00
CONFERENCIA

TRADICIONES E INGREDIENTES EMBLEMÁTICOS EN ESPAÑA
Por Angéline Leporini, Senior Perfumer de Eurofragance.

13:10 – 14:00
MESA REDONDA

MEMORIA, TERRITORIO Y OLOR: UN VIAJE POR LA ESPAÑA OLFATIVA
MATERIAS PRIMAS, GASTRONOMÍA, RITUALES, ETC. Y SU TRADUCCIÓN A FRAGANCIAS

Participantes: Hosanna Peña y Dr. Ricardo de Arrúe, investigadores sobre el perfume en el vino; Miguel Rivas, Director Gastronómico y Gerente de Greenwich Meantime; Irene Gisbert, perfumista, antropóloga y fundadora de Ainea Perfums; y Lara Pac, Directora Global de Marketing y División de Lujo de Ron Matusalem. Moderador: Alberto Espinosa, director de Essence Mag.

TARDE

15:00 – 16:30
TALLER

TALLER AVANZADO DE CREACIÓN DE PERFUMES
Por Marta Tamayo, fundadora y directora ejecutiva de Le Secret du Marais

16:30 – 17:30
DOCUMENTAL

“ESENCIAS DE VIDA: EL LEGADO DE ROSENDO MATEU, PERFUMISTA”